

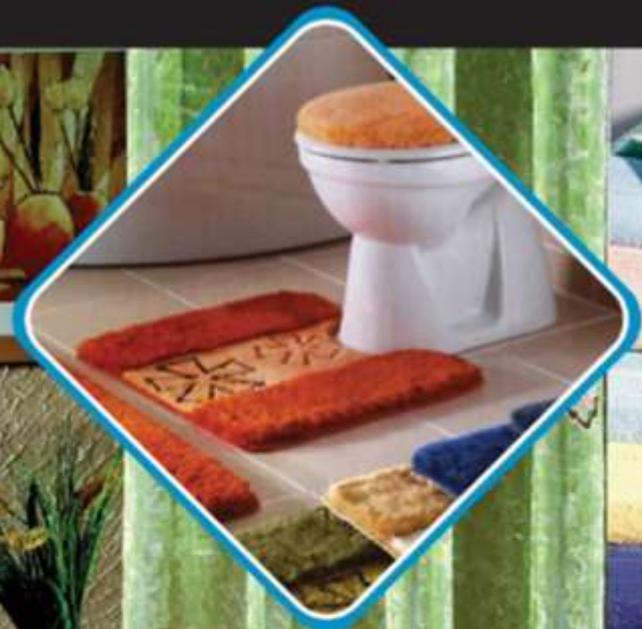


Турецкая Республика  
Министерство торговли

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



# ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ



ТУРЦИЯ  
[www.trade.gov.tr](http://www.trade.gov.tr)

# ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ

## ПРОИЗВОДСТВО

Турецкая промышленность домашнего текстиля как подсектор турецкой текстильной промышленности, являющейся четвертым по величине поставщиком в мире и вторым по величине поставщиком в ЕС, в настоящее время играет важную роль в мировой торговле и может удовлетворить высокие стандарты всех сложных потребителей.

В Турции производят почти все виды домашнего текстиля (перечислены согласно экспортной стоимости): полотенца, простыни, постельные принадлежности, шторы, одеяла, подушки, одеяла, подушки, пуховые одеяла, столовое белье, тюль, кружева, гобелены, обюссонские ковры, настенные ковры и спальные мешки.

Турецкая домашняя текстильная промышленность является одним из мировых лидеров, предлагающих широкий ассортимент продукции и превосходное качество домашнего текстиля, в частности, полотенца, простыней и покрывал, штор, тюля, вышивки, гипюра и одеял. Турция также владеет крупнейшим в мире парком машин для производства вышивки и гипюра. Также, в Турции расположен крупнейший в Европе завод по производству пододеяльников. Турецкая промышленность домашнего текстиля также обладает новейшими технологиями, обеспечивающими высокие производственные мощности, имеет высококвалифицированные рабочие кадры, следует веяниям дизайна и моды. Кроме того, отрасли удалось снизить себестоимость производства до уровня ниже среднего по миру, при одновременном повышении качества продукции. Поэтому в 2016 г., благодаря огромным производственным мощностям, высокому качеству и сильной конкурентоспособности товаров, Турция вошла в тройку лучших в мире поставщиков полотенца, простыней, покрывал и штор.

В Турции сектор полотенца является традиционным. Турецкие полотенца известны по всему миру. На сегодняшний день товары этого сектора являются конкурентоспособными на международных рынках, в частности, жаккард и вышивка. Кружева, которые обычно используются во многих текстильных изделиях, особенно в домашнем текстиле, изначально изготавливались в Турции вручную. Это вышивальное искусство, восходит к 1500-м годам и является традиционным занятием турчанок. Изделия выполнены в традиционном стиле, с различными мотивами и линиями, в разных цветовых исполнениях, которые теперь находят отражение в современном домашнем убранстве. Производство домашнего текстиля в основном сосредоточено в Стамбуле, Денизли, Бурсе, Текирдаге, Измире, Газиантепе, Кайсери и Ушаке. Производители полотенца и халатов сконцентрированы в Денизли и Бурсе, производители вуалей – в Стамбуле и Бурсе, производители одеял – в Ушаке. Многие производители в этих городах имеют интегрированный производственный процесс: от производства пряжи и тканей до разработки дизайна продукции, окрашивания, отделки и пошива. Подобная интеграция позволяет добиться лучшего качества товара на всех этапах производства.

Денизли – это промышленный центр, сосредоточенный, в основном, на производстве полотенец. Более 190 компаний в Денизли производят хлопчатобумажные полотенца и халаты. Подобная концентрация предприятий по производству одной группы продуктов в одном районе, является залогом успеха и развития кластера. Полотенца и халаты в Денизли производят из Эгейского хлопка, который является самым тонким хлопком в мире. Эти полотенца и халаты хорошо известны во всем мире благодаря необычайной мягкости, впитываемости и способности сохранять тепло. Их исключительная толщина и плотность основы придают полотенцам и халатам эти превосходные характеристики. Кроме того, от стирки к стирке эти полотенца и халаты становятся все более мягкими и все лучше впитывают влагу, вопреки обычным продуктам. Именно поэтому промышленность г. Денизли сама по себе имеет значительную долю в мировом производстве хлопчатобумажных полотенец и халатов. Около 90% этих продуктов экспортируется по всему миру. Турецкие полотенца и халаты, особенно произведенные в Денизли, используются не только в домашних хозяйствах, но и в пяти- и четырехзвездочных отелях по всему миру и являются знаком качества обслуживания. Более того, посетители этих отелей были бы не довольны, если бы в ванных комнатах, спортивных центрах, саунах и турецких банях не было турецких халатов и полотенец.

Бурса является одним из самых важных мировых производственных центров текстильной отрасли. Предприятия Бурсы в основном сосредоточены на производстве штор, тканей для занавесок и обивочных материалов, декоративных тканей, постельных принадлежностей, полотенец и халатов, а также других текстильных изделий.

Помимо крупных фирм существует множество малых и средних предприятий, разбросанных по всей стране. В сельских районах вокруг некоторых городов (Денизли, Мугла и Кастамону) по-прежнему широко распространено производство традиционных тканей, и в последнее время их используют для производства домашнего текстиля. Одна из этих традиционных тканей, приобретших всемирную известность – булданская ткань из провинции Булдан в Денизли. Характерный рисунок ткани делает ее уникальной и претворяет наследие прошлого в настоящее, поскольку сплетен на традиционных ткацких станках. Ткань имеет совершенно естественный вид и характеристики простого текстиля благодаря чистоте хлопка и широко используется как в традиционном, так и в современном домашнем убранстве. Другая традиционная ткань, «селалмаз чембери», названа так по региону происхождения – Селалмаз близ Кастамону. Ткань также ткут из чистой хлопчатобумажной пряжи на ручных станках. Это очень тонкая ткань похожая на тюль, которую настолько трудно ткать, что один человек может изготовить только метр в день. Благодаря своей неповторимой оригинальности он широко используется как в домашнем оформлении, так и в одежде. «Аздавай чембери» – еще одна известная ткань, которую ткут в г. Аздавай, провинции Кастамону. Эта крайне оригинальная ткань изготовлена вручную из льна или чистого хлопка. "Селалмаз чембери" ткут как плотно, так и свободно. Ее широко используют в домашнем декоре и производстве одежды. Так как все эти традиционные ткани являются натуральными, изготовленными из чистого хлопка или льна без использования каких-либо химических красителей, они являются экологически чистыми. Поэтому сегодня на международных рынках существует значительный спрос на домашний текстиль из этих тканей.

---

На настоящий момент турецкая производители домашнего текстиля принимают во внимание нарастающую и главенствующую на международных рынках тенденцию к производству более безопасных и экологически чистых товаров и адаптируются к соответствующим изменениям в правовых и технических регламентах. Многие производители в этом секторе могут изготавливать продукцию по системе качества и экологического менеджмента, например, сертификаты ISO 9000. Кроме того, некоторые компании в секторе домашнего текстиля могут наносить собственные экологические маркировки.

В быстро меняющемся мире область домашнего декора очень чувствительна ко всем изменениям. Именно поэтому важно создавать коллекции с инновационным и современным дизайном и мотивами в дополнение к качеству продукта. Турецкие производители домашнего текстиля крайне заботятся о следовании модным тенденциям и дизайне, что позволяет им завоевывать особое место на международных рынках. Новый, современный дизайн и уникальные мотивы, созданные турецкими дизайнерами, отвечают последним тенденциям мировой индустрии дизайна домашних интерьеров и большинству предпочтений.

## **ЭКСПОРТ**

Помимо удовлетворения внутреннего спроса, турецкий домашний текстиль является важным экспортным товаром – он обладает высоким потенциалом, а производители предлагают широкий ассортимент продукции и превосходное качество. Сектор экспортирует около 60% своей продукции.

Благодаря своим модным продуктам, передовой технологии производства и качества продукции, Турция увеличила свою долю на основных рынках, в особенности на европейском. Поэтому для совместного производства домашнего текстиля ведущие мировые поставщики начали сотрудничать с турецкими производителями.

**Экспорт домашнего текстиля, произведенного в Турции (1000 долл. США)**

Товары	2016	2017	2016/ 2017 (%)	Доля 2017 (%)
Полотенца, ванные и домашние халаты (включая хлопчатобумажные полотенца и кухонное белье)	848.223	885.533	4,40	33,91
Постельное белье	534.230	529.082	-0,96	20,26
Ткани для занавесок и обивки	438.542	451.796	3,02	17,30
Прочие текстильные изделия для дома	238.962	233.265	-2,38	8,93
Шторы, занавески и внутренние жалюзи	162.491	113.182	-30,35	4,33
Покрывала и прочий текстиль для мебели	118.858	139.562	17,42	5,34
Тюль и вязаные ткани	102.009	102.452	0,43	3,92
Пледы	50.830	52.172	2,64	2,00
Спальные мешки, подушки, одеяла	63.619	69.978	9,99	2,68
Столовое белье	34.564	34.202	-1,05	1,31
Гобелены тканые вручную	43	18	-57,04	0,00
<b>Итого:</b>	<b>2.592.376</b>	<b>2.611.248</b>	<b>0,73</b>	<b>100,0</b>

**Источник:** Министерство торговли Турецкой Республики

Основными экспортными продуктами в 2017 г. были полотенца, банные и домашние халаты, постельное белье, предметы интерьера и занавески, а также постельные принадлежности. Европейские страны являются наиболее важными рынками для экспорта турецкой домашней текстильной продукции. Большое количество домашнего текстиля экспортируется в Германию. Другими основными рынками являются США, Болгария, Франция, Великобритания, Италия и Нидерланды.

**Основные рынки экспорта домашнего текстиля (1000 долл. США)**

Страны	2016	2017	2016/2017 (%)	Доля (%) 2017
Германия	463.039	453.873	-1,98	17,38
США	281.627	288.755	2,53	11,06
Болгария	134.437	158.799	18,12	6,08
Франция	135.530	138.473	2,17	5,30
Великобритания	133.684	131.521	-1,62	5,04
Италия	123.943	118.951	-4,03	4,56
Нидерланды	120.272	110.646	-8,00	4,24
Польша	79.608	75.551	-5,10	2,89
Иран	94.417	73.452	-22,20	2,81
Испания	53.990	56.181	4,06	2,15
Ирак	39.464	53.297	35,05	2,04
Румыния	54.220	52.264	-3,61	2,00
Австрия	40.600	46.872	15,45	1,80
Израиль	47.474	45.779	-3,57	1,75
Саудовская Аравия	43.410	44.094	1,57	1,69
Украина	38.587	41.712	8,10	1,60
Бельгия	36.967	41.583	12,49	1,59
Алжир	38.313	37.736	-1,51	1,45
Швейцария	32.156	32.022	-0,42	1,23
ОАЭ	28.315	30.510	7,75	1,17
20 первых стран	2.020.061	2.032.080	0,59	77,82
<b>Итого</b>	<b>2.592.376</b>	<b>2.611.248</b>	<b>0,73</b>	<b>100,00</b>

**Источник:** Министерство торговли Турецкой Республики

---

## ТОРГОВЫЕ ВЫСТАВКИ

- [Fairs in Turkey](#)

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- Турецкая ассоциация промышленников и предпринимателей текстильной промышленности  
[www.tetsiad.org](http://www.tetsiad.org)
- Стамбульская ассоциация экспортеров текстиля и одежды  
[www.itkib.org.tr](http://www.itkib.org.tr)
- Ассоциация экспортеров района Эгейского моря  
[www.egebirlik.org.tr](http://www.egebirlik.org.tr)
- Ассоциация экспортеров Улудаг  
[www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr)
- Ассоциация экспортеров г. Денизли (DENIB)  
[www.denib.gov.tr](http://www.denib.gov.tr)
- Ассоциация экспортеров Средиземноморья  
[www.akib.org.tr](http://www.akib.org.tr)
- Ассоциация экспортеров Юго-Восточной Анатолии  
[www.gaib.org.tr](http://www.gaib.org.tr)
- Турецкая ассоциация работодателей в области текстиля  
[www.tekstilisveren.org](http://www.tekstilisveren.org)
- Объединенная ассоциация брендов Турции  
[www.birlesmismarkalar.org.tr](http://www.birlesmismarkalar.org.tr)
- Ассоциация зарегистрированных торговых марок  
[www.tescillimarkalar.org.tr](http://www.tescillimarkalar.org.tr)
- Ассоциация производителей текстиля района Османбей  
[www.otiad.org.tr](http://www.otiad.org.tr)
- Ассоциация промышленников и бизнесменов района Лалели  
[www.lasiad.org.tr](http://www.lasiad.org.tr)
- Ассоциация промышленников и бизнесменов района Мертер  
[www.lasiad.org.tr](http://www.lasiad.org.tr)



Турецкая Республика  
Министерство торговли

Turkey

Discover  
the potential

Подготовлено

Генеральным Директоратом  
Экспорта

[www.trade.gov.tr](http://www.trade.gov.tr)

[ihticari@ticaret.gov.tr](mailto:ihticari@ticaret.gov.tr)

Конференц-центр  
+90 850 808 04 04